

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА о проектах трека Росмолодежь.Бизнес в 2024 году

Подробная информация о проектах Трека Росмолодежь.Бизнес представлена на официальном сайте <https://rosmolbusiness.ru>.

Контактные лица для общей коммуникации:

– Алипа Виктор Николаевич – начальник Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @victor_alipa, эл. почта valipa@business.fadm.gov.ru.

– Михайлов Сергей Сергеевич – начальник отдела по реализации обучающих программ Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @SergeyMikhailov69, эл. почта: mikhailov@business.fadm.gov.ru.

– Стульников Данил Андреевич – начальник отдела проектной работы и сводного анализа ФГБУ «ЦСМС» (координатор по вопросам, касающимся взаимодействия между субъектами и треками), телеграмм: @Kruzenshtorn, эл. почта: dstulnikov@business.fadm.gov.ru.

Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России»

Цель Конкурса – выявление и тиражирование 180-и успешных практик молодых предпринимателей, а также популяризация предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: гибридный формат.

Период проведения: с мая по ноябрь 2024 г.

Задачи Мероприятия:

- экспертное сопровождение участников;
- формирование интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями;
- выявление лучших бизнес-кейсов среди молодежи;
- тиражирование лучших региональных практик по двенадцати направлениям конкурса.

Основные показатели в 2024 г.:

- 10 000 участников;

- 180 лучших бизнес-практик;
- 3 лиги;
- 12 номинаций;
- 72 призера;
- 36 победителей;
- 16 очных мероприятий в 8 федеральных округах;
- более 15 партнеров;
- торжественная церемония награждения с участием первых лиц организаций-партнеров и представителей государственных органов власти.

Конкурс проводится в несколько этапов по трем лигам: «Начинающий предприниматель», «Действующий предприниматель» и «Молодежь с идеями».

Лиги «Начинающий предприниматель» и «Действующий предприниматель»: участниками конкурса в данных лигах могут стать граждане России в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), которые уже ведут предпринимательскую деятельность:

- самозанятые;
- индивидуальные предприниматели;
- учредители/акционеры/участники юридического лица.

Лига «Молодежь с идеями»: участниками лиги могут быть:

– «Школьники» – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, обучающиеся общеобразовательных организаций и желающие начать предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;

– «Студенты» – граждане Российской Федерации до 35 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций или образовательных организаций высшего образования и желающие начать предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

– «Молодежь с идеями» – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации и желающие начать предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

Менеджер проектов: Шипилова Татьяна Анатольевна, главный специалист отдела по реализации обучающих программ Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @tatiship, эл. почта: tshipilova@business.fadm.gov.ru.

**Треки Всероссийской программы
по развитию молодежного предпринимательства
по развитию предпринимательских компетенций (Бизнес.Поколение)
(далее – проект Бизнес.Поколение, треки)**

Проект Бизнес.Поколение – это обучающий проект по развитию предпринимательских компетенций у молодежи, повышению вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность, а также по созданию бизнес-проектов.

Цель треков – популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи Российской Федерации, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, обучение ключевым аспектам ведения предпринимательской деятельности, а также формирование у нее практических навыков для открытия собственного бизнеса, повышение уровня мотивации для старта предпринимательской деятельности.

Задачи треков:

- анализ и проработка бизнес-идеи участника;
- обучение молодых людей навыкам и инструментам, необходимым для запуска и развития собственного бизнеса;
- популяризация социальной ответственности бизнес-сообщества и предпринимательской деятельности в целом;
- обмен опытом и развитие компетенций молодых предпринимателей посредством решения бизнес-кейсов совместно с приглашенными экспертами;
- выявление и поддержка успешных бизнес-практик молодых предпринимателей;
- создание условий, способствующих самообразованию молодежи;
- укрепление молодежного предпринимательского сообщества.

Целевая аудитория: будущие и начинающие предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет.

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: гибридный формат.

Период проведения: с мая по ноябрь 2024 г.

Проект реализуется в 2 потока.

Период реализации 1 потока: с мая по сентябрь 2024 г.

Период реализации 2 потока: с сентября по ноябрь 2024 г.

Менеджер проекта: Подлегаев Кирилл Александрович, ведущий специалист отдела по реализации обучающих программ Управления по развитию

молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @XLR8on,
эл. почта: kpodlegaev@business.fadm.gov.ru.

Проект «День с предпринимателем» (далее – проект)

Просветительский проект из серии встреч, мастер-классов и экскурсий на предприятия молодых предпринимателей, входящих в топ-10 региона для школьников и студентов, которым рассказывают об особенностях ведения бизнеса, ошибках и историях успеха.

Цель – повышение заинтересованности молодежи в предпринимательской деятельности, осведомленности о процессах создания и функционирования бизнеса среди молодежи, заинтересованной в ведении предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

Задачи:

- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание поддерживающей и развивающей среды для личностной и профессиональной самореализации молодежи;
- ознакомление молодежи с практикой ведения предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации;
- приобретение навыков создания и ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, а также создание бизнеса;
- привлечение внимания общественности к молодежному предпринимательству для развития предпринимательской культуры в Российской Федерации;
- создание условий, способствующих самообразованию молодежи.

Целевая аудитория: участниками проекта являются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно):

- категория «Учащиеся» – молодые люди, осваивающие образовательные программы основного общего или среднего общего образования в возрасте от 14 до 18 лет (включительно) из субъектов Российской Федерации;
- категория «Обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования» и «Молодежь с идеями» – молодые люди, осваивающие образовательные программы профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также граждане Российской Федерации, заинтересованные в ведении предпринимательской деятельности из субъектов Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно).

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: очный формат.

Период проведения: с мая по ноябрь 2024 г.

Проект реализуется в 2 потока.

Период реализации 1 потока: с мая по июнь 2024 г.

Период реализации 2 потока: с сентября по ноябрь 2024 г.

Менеджер проекта: Агафонова Кристина Андреевна, заместитель начальника отдела по реализации обучающих программ Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @Ag_Kris, эл. почта: kagafonova@business.fadm.gov.ru

Тренинги по подготовке наставников для молодых предпринимателей и проведение конкурса «Битва наставников»

Программа подготовки и тренинги по обучению действующих предпринимателей наставничеству. Конкурс, направленный на выявление лучших наставников.

Механика проекта состоит из заявочного, регионального, окружного и Всероссийского этапов. Каждый этап представляет собой обучающие и соревновательные механизмы, направленные на развитие наставничества в предпринимательской среде.

Проект включает в себя создание обучающей базы для формирования компетенций бизнес-наставника, формирование метрики для оценки компетенций, соревновательный элемент между субъектами Российской Федерации, элемент ток-шоу.

Период проведения: май-ноябрь 2024 г.

Целевая аудитория: молодые предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет.

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: гибридный формат.

Менеджер проекта: Смеховский Виталий Станиславович, главный специалист отдела по реализации обучающих программ Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @smehovsky, эл. почта: vsmehovskiy@business.fadm.gov.ru.

Реализация мероприятий для сообщества молодых предпринимателей

Клуб – это сообщество предпринимателей, в котором каждый резидент имеет возможность найти бизнес-партнеров и наставников, повысить узнаваемость своей компании и развить свое дело на региональном и федеральном уровне.

Цель Клуба – создание и развитие сообщества молодых предпринимателей в 89 субъектах Российской Федерации для формирования, развития и укрепления сообществ молодых предпринимателей посредством организации эффективного взаимодействия предпринимательских сообществ, молодежи, органов власти и институтов развития с целью создания условий для личностной и профессиональной самореализации молодежи, популяризации молодежного предпринимательства и поддержке предпринимательской инициативы.

Задачи Клуба:

- создание площадки для регулярного взаимодействия, обмена опытом и установления партнерских отношений между молодыми предпринимателями;
- поиск и тиражирование успешных бизнес-практик;
- стимулирование предпринимательской активности;
- создание условий для ускорения развития молодежного предпринимательства и улучшения бизнес-среды в Российской Федерации;
- формирование ценностно-смысловых установок через повышение уровня предпринимательской культуры;
- популяризация социальной ответственности бизнес-сообщества и предпринимательской деятельности;
- создание условий, способствующих самообразованию молодежи;
- выявление, поддержка, и распространение успешных бизнес-практик молодых предпринимателей;
- обмен опытом и развитие компетенций молодых предпринимателей посредством решения бизнес-кейсов совместно с приглашенными экспертами;
- укрепление молодежного предпринимательского сообщества.

В рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства в 2024 году планируется проведение 3 Флагманских и 6 окружных мероприятий Клуба молодых предпринимателей.

Флагманские мероприятия представляют собой формат форума, включающий бизнес-интенсив, обучение лидерским качествам участников мероприятия для построения сообщества и продвижения ценностей Клуба, встречи с представителями федеральных органов государственной власти и институтов развития малого и среднего бизнеса. Участниками Флагманских встреч являются окружные и региональные представители и члены Федерального совета Клуба

молодых предпринимателей. Ожидаемое количество участников каждого мероприятия – не менее 130 человек.

Окружные мероприятия представляют собой формат форума, включающий стратегические и обучающие сессии по развитию сообщества и межрегионального взаимодействия в рамках федерального округа, на территории которого проводится мероприятие и встречи предпринимателей с представителями региональных сетевых торговых площадок, экспертов и ведущих представителей отраслей экономики. Участниками окружных встреч являются региональные представители и резиденты определенного федерального округа Российской Федерации. Ожидаемое количество участников каждого мероприятия – не менее 100 человек.

Также планируется проведение более 1000 региональных встреч Клуба молодых предпринимателей в форматах дискуссионного клуба, менторской гостиной и мастермайнда.

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: очный формат с возможностью онлайн-подключения.

Период проведения: с июня по ноябрь 2024 г.

Менеджер проекта: Магамадов Ислам Хасраилович, ведущий специалист отдела по работе с молодыми предпринимателями, международной деятельности и взаимодействию с регионами Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @MgIslam123, эл. почта: imagamadov@business.fadm.gov.ru.

Маркет Молодых

Маркет молодых – площадка для содействия продвижению брендов молодых производителей России, которая предоставляет возможности для масштабирования бизнеса и способствует развитию отечественного молодежного предпринимательства внутри регионов и всей страны.

Цель Маркета Молодых – формирование бренда молодых российских производителей и повышение престижа отечественной продукции.

Задачи Маркета Молодых:

- оказание нефинансовой поддержки молодым производителям по установлению делового взаимодействия с потенциальными партнерами;
- организация маркетинговой кампании тематических мероприятий по популяризации продукции отечественных производителей;
- содействие в интеграции молодых предпринимателей в маркетплейсы и выставки партнерских организаций;
- формирование открытого каталога молодых производителей, предоставляющего информацию о истории создания, ценностях, виде деятельности и полном ассортименте определенного бренда;
- стимулирование молодых предпринимателей использовать качественные и отечественные материалы при изготовлении продукции, а также знакомство с возможными поставщиками.

Механика проекта в 2024 г. распространяется на содействие в развитии молодежного предпринимательства на федеральном и региональном уровне.

Федеральный уровень включает в себя демонстрацию своей продукции на Международной выставке-форуме «Россия», участие в крупных событийных мероприятиях экосистемы Росмолодежи и партнеров, презентацию своего бренда на выставках и онлайн маркетплейсах партнерских организаций, а также дистанционное расположение различных позиций производства в Точках притяжения во всех субъектах Российской Федерации.

Региональный уровень включает в себя реализацию отдельной зоны Маркета Молодых на мероприятиях Росмолодежи в Точках притяжения. Более того, в 2024 г. планируется проведение круглых столов с участием предпринимателей проекта Маркета Молодых и представителей торговых региональных сетей с целью выдвижения продукции молодых брендов на полки местных магазинов.

Место проведения: 89 регионов.

Формат проведения: очный формат с возможностью дистанционного размещения продукции в Точках притяжения.

Период проведения: с января по декабрь 2024 г.

Менеджер проекта: Магамадов Ислам Хасраилович, ведущий специалист отдела по работе с молодыми предпринимателями, международной деятельности и взаимодействию с регионами Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @MgIslam123, эл. почта: imagamadov@business.fadm.gov.ru.

Программа по развитию молодежного предпринимательства в зарубежных странах

На основании статуса базовой организации ФГБУ «ЦСМС» реализует программу по развитию молодежного предпринимательства в зарубежных странах. Это цикл мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, в рамках которого участники из Российской Федерации обмениваются опытом ведения бизнеса с предпринимателями зарубежных стран.

Программа в 2024 году включает в себя 5 бизнес-миссий, каждая бизнес-миссия включает в себя четырехдневную деловую и культурную программу.

Общее количество участников Программы: 100 человек.

Страны проведения бизнес-миссий:

Республика Беларусь;

Республика Казахстан;

Киргизская Республика;

Республика Узбекистан;

Китайская Народная Республика.

Участие в бизнес-миссии смогут принять молодые предприниматели в возрасте от 18 до 35, заинтересованные в ведении бизнеса в каждой контрактной стране и имеющие опыт ведения бизнеса не менее 1 года.

Каждой бизнес-миссии предшествует подготовительная часть – предварительные переговоры российских предпринимателей с потенциальными бизнес-партнерами из стран проведения бизнес-миссий. Структура каждой бизнес-миссии состоит из серии очных двусторонних В2В встреч, экскурсионной программы, которая включает посещение крупнейших предприятий каждой страны, и встреч с представителями ФОИВов, Россотрудничества и Торговых представительств РФ.

Место проведения: страны проведения бизнес-миссий.

Формат проведения: очный формат.

Период проведения: с июня по ноябрь 2024 г.

Менеджер проекта: Васильева Мария Олеговна, главный специалист отдела по работе с молодыми предпринимателями, международной деятельности и взаимодействию с регионами Управления по развитию молодежного предпринимательства ФГБУ «ЦСМС», телеграмм: @MVasilyeva2605, эл. почта: mvasileva@business.fadm.gov.ru.