**Отчёт о деятельности Центра поддержки предпринимательства**

**за 2019 год**

В 2019 году центрами «Мой бизнес» было оказано **17 849** **информационно-консультационных** услуг **7 325** субъектам МСП, а также **6 575** физическому лицу. При этом 3250 консультационных услуг было оказано в индивидуальном порядке очно и заочно по телефону.

Наибольшее количество обращений в рамках индивидуальных консультаций поступило по вопросам:

- открытия собственного дела;

- правового обеспечения предпринимательской деятельности;

- финансовой поддержки**.**

14 599 информационно-образовательных услуг оказано в рамках мероприятий.

По итогам 2019 года Агентством организовано и проведено 377 мероприятий. Для сравнения – в 2018 году их было 87. Количество участников увеличилось в 5,6 раза и составило 11 930 человек. Более чем в 3 раза возросло количество участников из числа субъектов МСП (5 629 участников).

***Сравнительный анализ проведенных мероприятий***

***за период 2018-2019 гг.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **2018 г.** | **2019 г.** | **Динамика роста** |
| 1. | Семинары | 63 | 299 | в 4,8 раза |
| 2. | Круглые столы | 1 | 16 | в 16 раз |
| 3. | Тренинги | 21 | 15 | - 28,6 % |
| 4. | Конференции | 1 | 15 | в 15 раз |
| 5. | Форумы | 1 | 11 | в 11 раз |
| 6. | Мастер-классы | - | 11 | - |
| 7. | Иные мероприятия | - | 7 | - |
| 8. | Обучающие программы | - | 3 | - |
| **ИТОГО:** | **87** | **377** | **в 4,3 раза** |

***Сравнительный анализ посещаемости мероприятий***

***за период 2018-2019 гг.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **2018 г.** | **2019 г.** | **Динамика роста** |
| 1. | Количество СМСП, принявших участие в мероприятиях | 1 695 | 5 629 | в 3,3 раза |
| 2. | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях | 447 | 6 301 | в 14 раз |
| **Итого участников:** | **2 142** | **11 930** | **в 5,6 раза** |

 Во многом работа Агентства в 2019 году носила экспериментальный характер и была направлена на поиск наиболее эффективных методов и форматов достижения ключевой цели нацпроекта - увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе.

Так, среди новшеств деятельности РРАПП важно отметить новые виды услуг для предпринимателей:

* Бухгалтерское сопровождение (в 2019 году на месячном сопровождении было **113** предпринимателей);
* Субсидия на маркетинговое продвижение **в размере 300 тыс.руб**. (в 2019 году поддержка предоставлена **34** предпринимателям);
* Организация бизнес-миссий в экономически активные регионы России.

В 2019 году было проведено 7 межрегиональных бизнес-миссий, в которых приняли участие 32 представителя от 26 субъектов МСП Ростовской области. По итогам участия в бизнес-миссии 3 субъекта МСП заключили договоры на поставку продукции (услуг), 9 субъектов МСП в стадии заключения договоров.

В 2019 году были реализованы новые форматы мероприятий:

* **Фестиваль** для предпринимателей «Бизнес-пикник»;
* Образовательный проект **«Недели бизнеса» -** пятидневные циклы бесплатных обучающих мероприятий в **36 муниципальных образованиях** области, в которых приняли участие 2279 слушателей: 839 СМСП и 1369 физ. лиц.
* А**кселерационная программа** «Устойчивый рост».

 По итогам акселерационной программы руководитель каждой из компаний-участников разработал и презентовал стратегию развития своего бизнеса. По предварительным оценкам, полученным в результате проведенного опроса компаний, средний темп роста предприятий в год прохождения акселерационной программы составил около 40%, при этом ряд компаний показали значительный прирост выручки. Создано не менее 25 новых рабочих мест.

В рамках образовательной деятельности, опираясь на мнение бизнеса, РРАПП использовало наиболее востребованные у предпринимателей форматы мероприятий, делая упор на крупные форумы. В 2019 году в рамках реализации нацпроекта было проведено 11 форумов, 1 фестиваль и две конференции с привлечением известных спикеров и успешных бизнесменов:

* «Красивый бизнес»,
* «Контент форум»,
* «Бизнес по франшизе в вопросах и ответах»,
* «Цифровизация бизнеса»,
* «Территория бизнеса – территория жизни»,
* «Юпитер – 2019»,
* «Demo day»,
* «Семейное дело»,
* «Дельфины бизнеса»,
* Конференция-нетворкинг «Формула устойчивого роста»
* Фестиваль «RООF БИЗНЕС-ПИКНИК»
* Конференция «Изменения налогового законодательства 2020 г.»

При неоднозначном отношении к практической эффективности формата, форумы показывают свою результативность как традиционная площадка для заключения сделок. Так, в рамках форума по франчайзингу было заключено контрактов на общую сумму более 36 млн. руб.